



Turismo della salute

Linee guida per il Cantone dei Grigioni

Contenuto

Turismo della salute	5
Un'opportunità per i Grigioni	6
Potenziale	8
Obiettivi	12
Attuazione nel Cantone	13
Procedimento e temi	16
Posizionamento	19

Impressum

Immagine di copertina Tramonto dal Piz Beverin. © Thomas Häusermann

Impostazione contenutistica e testi Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità e Dipartimento dell'economia pubblica e socialità

Impostazione grafica e realizzazione Hü7 Design AG, Thusis

Stampa communicaziun.ch, Ilanz

Immagini Grigioni Vacanze, Petr Slavic, Sedrun Disentis Tourismus, Thomas Häusermann

Febbraio 2021





Turismo della salute

Il turismo della salute prevede il ricorso a prestazioni sanitarie ambulatoriali e stazionarie di carattere diagnostico, terapeutico e di cura proposte da fornitori cantonali di prestazioni sanitarie, combinate a offerte turistiche.

Sul versante della domanda si distingue tra gruppi di interesse i quali:

- fanno capo a offerte nei settori della promozione della salute e del benessere,
- in assenza di un'indicazione medica fanno capo a offerte di prevenzione, di cura o terapeutiche, oppure
- in presenza di una diagnosi medica si sottopongono a esami e/o trattamenti presso strutture che forniscono un'assistenza medica.

Sovente il confine tra le varie esigenze è labile, fatto di cui occorre tenere conto nell'organizzazione dell'offerta.

Turismo della salute – Un’opportunità per i Grigioni



Consigliere di Stato Peter Peyer

Direttore del Dipartimento
di giustizia, sicurezza e sanità



Consigliere di Stato Marcus Caduff

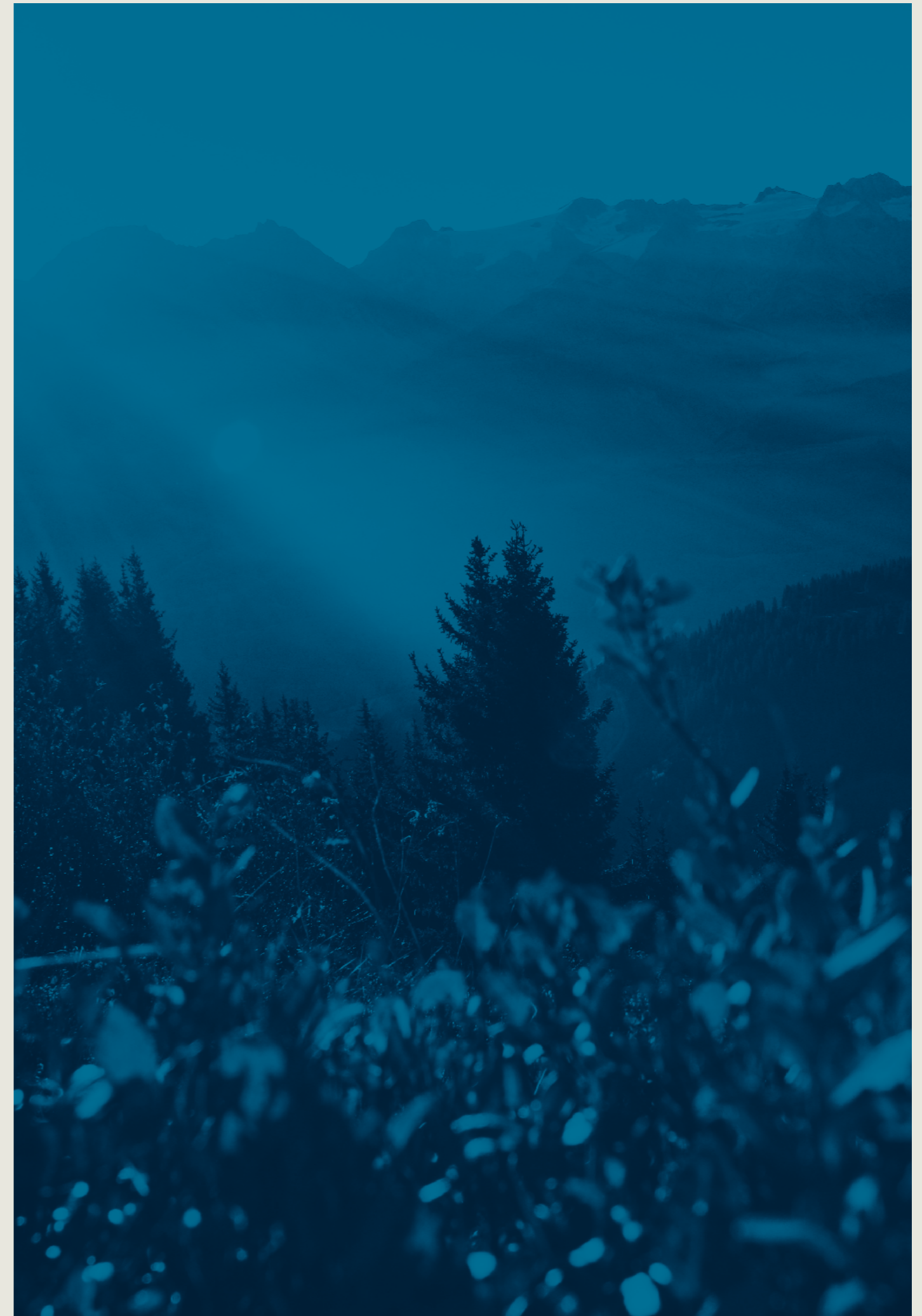
Direttore del Dipartimento
dell’economia pubblica e socialità

L’attenzione che la società dedica alla salute nonché la responsabilità individuale e la prevenzione a ciò associate si fanno sempre più importanti. Sono sempre di più le persone che sono disposte a investire tempo e denaro nel loro benessere fisico, mentale e spirituale. La conservazione e il recupero delle capacità fisiche e psichiche nel difficile contesto attuale sono sempre più importanti per una buona qualità di vita.

Grazie alle infrastrutture moderne e di alto valore presenti nelle strutture sanitarie e nelle destinazioni turistiche, associate all’impegno di specialisti altamente qualificati e ai paesaggi naturali e antropizzati unici nel loro genere, i Grigioni dispongono di importanti potenzialità per affermarsi sul mercato in crescita del turismo della salute.

Con le presenti linee direttive «turismo della salute nei Grigioni» il Dipartimento di giustizia, sicurezza e sanità (DGSS) nonché il Dipartimento dell’economia pubblica e socialità (DEPS) intendono trasmettere stimoli per l’organizzazione dell’offerta nel settore del turismo della salute ai fornitori di prestazioni del settore sanitario e del settore turistico. Gli obiettivi e gli ambiti tematici esposti non sono né esaustivi, né vincolanti. Si intende motivare i partner a sviluppare offerte nel settore del turismo della salute in modo autonomo o all’interno di unioni coordinate e a sfruttare in modo attivo le opportunità offerte da questo mercato di nicchia.

Il Governo sostiene il potenziale del turismo della salute ed è intenzionato a creare condizioni quadro favorevoli per lo sviluppo della corrispondente offerta sulla base dei programmi di Governo 2017–2020 e 2021–2024. Sono richieste in primo luogo iniziativa personale, creatività nonché le competenze dei fornitori di prestazioni del settore sanitario e del settore turistico. Il servizio di coordinamento cantonale per il turismo della salute nei Grigioni sostiene gli interessati fornendo loro consulenza, fungendo da elemento di interconnessione e accompagnandoli nel loro tentativo di posizionarsi in modo duraturo sul mercato del turismo della salute.



Potenziale

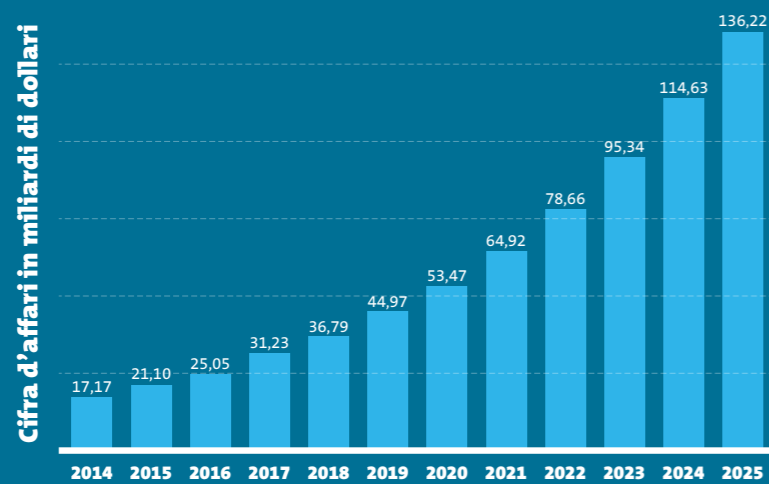
Sviluppo della domanda

Con la crescente attenzione che la popolazione dedica alla salute, in tutte le classi di età aumenta anche la domanda di offerte che favoriscano la salute e che aiutino a conservarla o a ritrovarla. Il portafoglio delle possibili offerte viene inoltre ampliato dall'apertura del settore sanitario a nuovi segmenti di mercato nonché da innovazioni nella tecnologia medica.



Cifra d'affari del mercato mondiale del turismo medicale negli anni 2014 – 2025; valori previsti in miliardi di dollari

pubblicata da Rainer Radtke, 11.12.2018, Statista 2020



Evoluzione del turismo della salute in Svizzera

Ogni anno sono circa 20'000 gli ospiti o i pazienti stranieri che giungono in Svizzera insieme a circa 30'000 accompagnatori per sottoporsi a un trattamento medico. Stando alle indicazioni fornite da Svizzera Turismo, l'organizzazione turistica nazionale, in questo modo vengono generati circa 490'000 pernottamenti nonché un indotto al di fuori delle cliniche pari a 196 milioni di franchi. In caso di elaborazione attiva del mercato, Svizzera Turismo si attende una crescita del 5 per cento all'anno.

Svizzera Turismo intende rendere la Svizzera una destinazione leader a livello mondiale per quanto riguarda il turismo della salute e svolge importanti attività di promozione sui mercati rilevanti per la crescita. A questo scopo sono stati sviluppati dei partenariati con ospedali e cliniche, tra cui figurano anche strutture grigionesi.

I mutamenti demografici in Svizzera comportano una crescente domanda di prestazioni sanitarie. Anche l'aumento delle patologie da civilizzazione comporta un aumento della domanda di prestazioni nel settore relativo alle malattie croniche. Questi sviluppi, accompagnati da un cambiamento dei valori verso una maggiore attenzione per la salute e un comportamento favorevole alla salute, offrono nuove prospettive per offerte combinate con soggiorni per vacanze.

Il turismo della salute: un futuro mercato per i Grigioni

I Grigioni, ossia la più grande regione turistica svizzera, possono sviluppare un potenziale aggiuntivo nel mercato del futuro legato al turismo della salute. Le destinazioni possono sviluppare nuove offerte combinate indipendenti dalle stagioni nei settori della salute e del turismo e posizionarsi quali regioni della salute. Per accedere a nuovi mercati con servizi legati al turismo della salute, i quali occupano posizioni di nicchia all'interno dell'offerta cantonale, occorre un orientamento a lungo termine con la strategia dei piccoli passi. Già da decenni regioni paragonabili nei Paesi confinanti seguono questo percorso in modo sistematico e con successo.

Campo d'azione strategico

Confederazione e Cantone individuano nel turismo della salute un potenziale per l'economia regionale. I sistemi per la creazione di valore aggiunto orientati all'esportazione, tra l'altro nel settore della salute sono punti centrali di promozione della nuova politica regionale. In tale contesto si intende consolidare lo sviluppo di offerte nel mercato nazionale ma anche in quello internazionale. Di conseguenza lo sfruttamento delle opportunità e dei potenziali nel settore del turismo della salute è stato inserito quale campo d'azione strategico nei programmi di Governo cantonali 2017–2020 e 2021–2024.

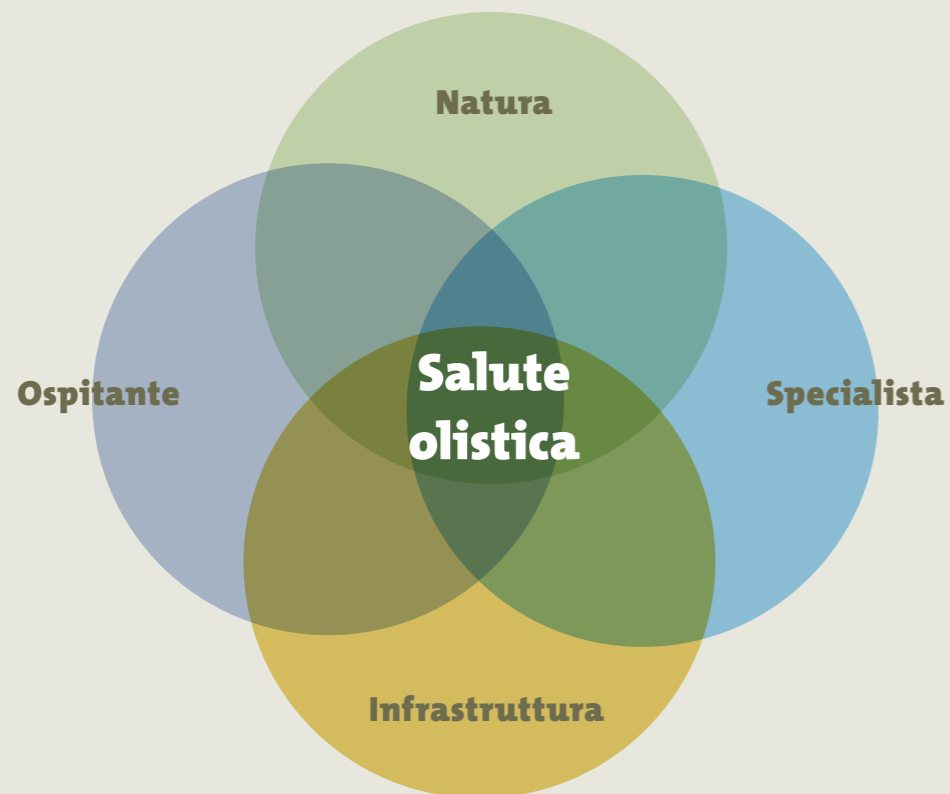


Potenziali di successo

I Grigioni dispongono dei presupposti ideali per sviluppare e mettere a disposizione offerte di turismo della salute:

- *un'assistenza sanitaria decentralizzata di elevata qualità a livello ambulatoriale e stazionario (ospedali, cliniche e centri medici, strutture di riabilitazione, stabilimenti di cure balneari e strutture di cura non-ché medici e terapisti),*
- *competenze sviluppate nel corso del tempo nel settore della promozione della salute in combinazione con*
- *offerte turistiche orientate ai valori e alla sensorialità in strutture ricettive attrattive,*
- *paesaggi naturali e antropizzati intatti, idonei dal profilo climatico e favorevoli alla promozione della salute.*

L'unicità di questi potenziali di successo che interagiscono tra loro è frutto del loro abile intreccio. Essi devono essere resi accessibili ed essere sviluppati in modo mirato nei settori della salute e del turismo nonché nei punti di sovrapposizione tra questi settori attraverso collaborazioni innovative e offerte attrattive orientate alla domanda. In questo modo gli ospiti e i pazienti vengono motivati a sfruttare servizi di turismo della salute nel Cantone dei Grigioni.



Visione

I Grigioni si affermano quale destinazione leader in Svizzera per il turismo della salute.

Obiettivi

Rafforzamento della piazza sanitaria dei Grigioni

Uno degli obiettivi principali della politica sanitaria del Cantone consiste nel rafforzamento della piazza sanitaria dei Grigioni nel suo insieme e con ciò nel sostegno alle strutture nelle regioni di assistenza sanitaria. Il turismo della salute quale mercato di nicchia vi può contribuire.

Rafforzamento del turismo

Lo sviluppo di offerte di turismo della salute indipendenti dalla stagione è inteso a offrire nuove possibilità di guadagno ai fornitori di prestazioni turistiche e in particolare agli esercizi ricettivi. Sono inoltre da attendersi effetti di moltiplicazione con offerte turistiche già esistenti.

Rafforzamento dell'economicità

Attraverso il potenziamento di servizi esistenti e lo sviluppo di servizi nuovi e innovativi si intende tenere conto della crescente domanda nel settore del turismo della salute. In questo modo è possibile aumentare il grado di occupazione degli esercizi del settore sanitario e del settore turistico, ciò che contribuisce a renderli profittevoli nonché al margine di manovra imprenditoriale e quindi alla loro sostenibilità finanziaria a lungo termine.

Rafforzamento dell'attrattiva della piazza economica

Le istituzioni del settore sanitario non soltanto sono di grande importanza per l'assistenza alla popolazione locale e ai suoi ospiti, bensì sono anche un elemento importante nella catena di servizi economici. Anche la popolazione locale può beneficiare delle attività del turismo della salute, le quali ampliano la gamma dell'offerta.

Diversificazione della struttura dei rami economici

Nuovi servizi indicati per il turismo della salute comportano un valore aggiunto supplementare in tutti i rami economici e contribuiscono ad appiattire le oscillazioni della domanda. Sostengono inoltre la conservazione e lo sviluppo di posti di formazione e di lavoro qualificati e interessanti al di fuori dei settori della salute e del turismo.

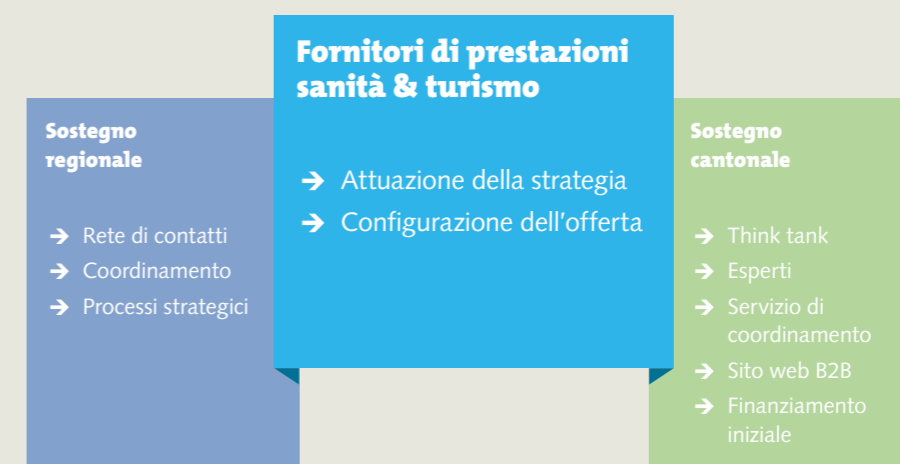
Attuazione nel Cantone

Basi strategiche

Per sostenere le autorità e l'Amministrazione nell'attuazione del punto centrale di sviluppo «Turismo della salute» è stato istituito un gruppo direttivo cantonale il quale ha anche contribuito a dare forma al processo di sviluppo della strategia. Nel quadro di un partenariato di innovazione con il Forum economico dei Grigioni è stato elaborato lo studio «Sana per Raetia», all'interno del quale vengono illustrate alcune possibilità a disposizione delle istituzioni e dei partner di prestazioni per posizionarsi con successo sul mercato (wirtschaftsforum-gr.ch).

Nel quadro di un'analisi interna ed esterna sono stati studiati lo sviluppo dell'offerta nel settore del turismo della salute nonché la domanda di prestazioni di turismo della salute in Svizzera e in altri Paesi. Questi elementi sono poi stati confrontati con la gamma dell'offerta attualmente presente nei Grigioni. Oltre ai campi d'attività esistenti sono stati elaborati anche nuovi campi d'attività adatti per uno sviluppo economico degli offerenti di prestazioni e delle regioni.

Turismo della salute nei Grigioni



Fornitori di prestazioni

Per lo sviluppo economico sono di fondamentale importanza imprese e fornitori di prestazioni innovativi nei settori della salute e del turismo i quali diano avvio e realizzino offerte di turismo della salute. Essi devono coordinare le proprie attività su base partenariale.

Regioni

La strategia deve essere attuata in base alle possibilità delle singole regioni. A tale riguardo occorre sviluppare una rete funzionante che possa sviluppare l'effetto di coordinamento delle attività delle strutture sanitarie e delle attività turistiche. La nuova struttura del management regionale concede alle regioni maggiori libertà, ma anche responsabilità, in relazione all'accompagnamento di questo processo. Le regioni e i comuni devono fungere da elemento di interconnessione e offrire sostegno. Pubblicando in un masterplan (strategia regionale di sviluppo della piazza economica) le possibilità elaborate a livello regionale, segnalano alle imprese interessate l'esistenza di una volontà politica. Si tratta di un presupposto necessario per destare l'interesse delle imprese e quindi generare investimenti nonché sussidi promozionali cantonali.

Misure di sostegno cantonali

Nei limiti delle loro possibilità finanziarie e giuridiche, i dipartimenti DGSS e DEPS sostengono lo sviluppo di nuove offerte di turismo della salute. A tale scopo è stata avviata una stretta collaborazione tra Ufficio dell'igiene pubblica e Ufficio dell'economia e del turismo, che si impegnano nei limiti delle corrispondenti possibilità di promozione cantonali. Come si può vedere, l'attuazione della strategia relativa al turismo della salute nei Grigioni è anche un compito in comune cantonale.

Per promuovere il turismo della salute è stato istituito il «servizio di coordinamento per il turismo della salute nei Grigioni». Esso è a disposizione quale «sportello unico» ovvero quale servizio di riferimento e di informazione in relazione ai temi legati al turismo della salute e sostiene gli interessati attivi nel settore della salute e del turismo nello sviluppo di progetti e della rete. Al fine di favorire l'interconnessione e la capacità innovativa dei fornitori di prestazioni è stato istituito un think tank composto da specialisti, tra cui rappresentanti dell'Ufficio dell'igiene pubblica e dell'Ufficio dell'economia e del turismo, il quale sostiene il servizio di coordinamento. I membri del think tank analizzano tendenze promettenti, stabiliscono i contatti con investitori e altri interessati e in qualità di esperti possono accompagnare i fornitori di prestazioni nell'attuazione di progetti. Grazie a questo modello è possibile coordinare i progetti in modo globale e possono essere prese decisioni rapide, le quali permettono di tenere il passo del mercato.

Su un sito web B2B destinato ai fornitori di prestazioni sviluppato per il turismo della salute vengono messi a disposizione e comunicati informazioni in merito a progetti e offerte, manifestazioni, tendenze future, best practice, esempi dalla Svizzera e dall'estero nonché fact sheet per partner interessati e strumenti di finanziamento.



Turismo della salute nei Grigioni

Servizio di coordinamento
c/o Clinica Waldhaus Coira
Loenstrasse 220
7000 Coira

+41 (0)58 225 25 95
info@gt.gr.ch
gesundheitstourismus.gr.ch

Procedimento e temi

Questioni

In un processo continuo i partner di prestazioni del settore sanitario e del settore turistico devono occuparsi costantemente delle seguenti questioni:

- Quali prestazioni vengono già offerte con quali risultati?
- Quali tendenze si svilupperanno in futuro nel mercato della salute?
- Quali campi d'attività aggiuntivi potrebbero risultare rilevanti per i Grigioni?
- Quali potenziali possono essere sfruttati con quali misure?
- Quali programmi devono essere affrontati con quale priorità?
- Quali sono gli impulsi economici importanti attesi?

Ne risultano settori promettenti per lo sviluppo delle attività e dei progetti. Il «servizio di coordinamento per il turismo della salute nei Grigioni» e il think tank offrono il proprio sostegno.

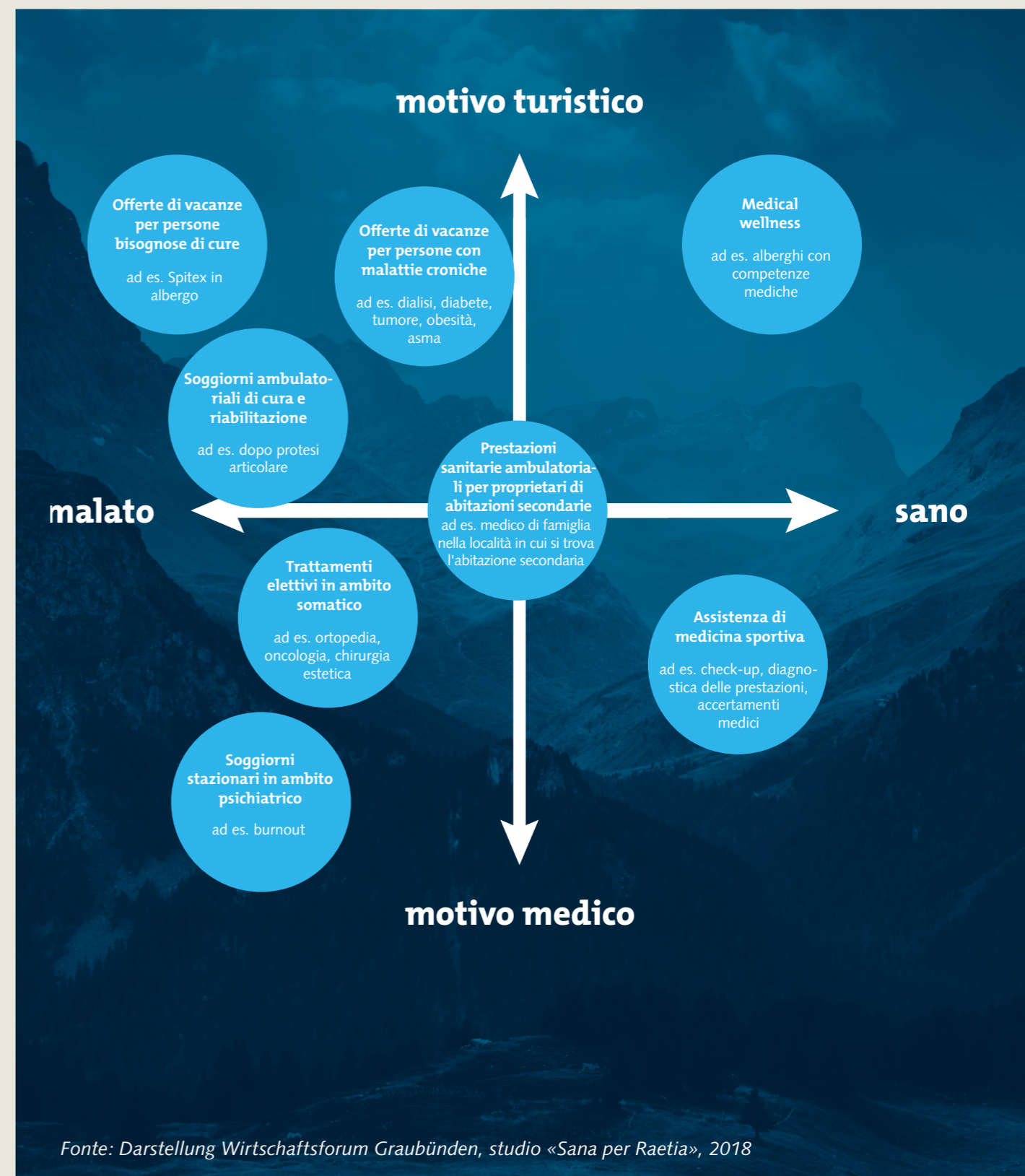
Direttive

All'atto di sviluppare e mettere a disposizione nuove offerte di turismo della salute occorre fare in modo

- che ciò avvenga in primo luogo sulla base della struttura d'offerta esistente delle istituzioni del settore sanitario,
- che ci si focalizzi in modo chiaro sui punti forti esistenti,
- che l'economicità delle offerte esistenti non venga compromessa,
- che non ne risulti un aumento delle prestazioni a carico dell'ente pubblico e dell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie.

Temi

All'interno dello studio «Sana per Raetia» sono stati individuati gli ambiti tematici seguenti, i quali hanno potenzialità e quindi si prestano come campi d'azione per lo sviluppo dell'offerta.



Fonte: Darstellung Wirtschaftsforum Graubünden, studio «Sana per Raetia», 2018

In particolare dovranno essere sfruttati i potenziali esistenti nei campi di attività seguenti, i quali presentano uno sviluppo positivo sul mercato:

– Prevenzione

I fornitori di prestazioni del settore sanitario e del settore turistico sviluppano offerte che favoriscono un comportamento attento alla salute e offerte relative alla prevenzione. Per quanto riguarda le offerte di prevenzione, un gruppo di destinatari di crescente importanza è costituito dalle imprese, le quali hanno iniziato a trasmettere ai collaboratori i principi di un comportamento attento alla salute sul posto di lavoro, nel quadro delle loro strategie per la gestione della salute aziendale, e anche al di fuori dell'impresa, rafforzando in tal modo le loro capacità prestazionali.

– Mobilità ridotta

In collaborazione con strutture di cura ambulatoriali e con organizzazioni per disabili, gli esercizi ricettivi interessati, le case per anziani e di cura nonché le cliniche elaborano offerte di vacanze per persone con mobilità ridotta e/o con patologie tipiche dell'età senile nonché per i loro familiari curanti.

– Proprietari di abitazioni secondarie

I circa 55'000 proprietari di abitazioni secondarie residenti fuori Cantone e le loro famiglie rappresentano uno dei gruppi più interessanti e facilmente raggiungibili per quanto riguarda le prestazioni di turismo della salute. Con il loro sistema sanitario decentralizzato, i Grigioni dispongono di buoni presupposti per l'integrazione dei proprietari di abitazioni secondarie e di vacanza nel settore sanitario cantonale.

Posizionamento

Per una commercializzazione di successo occorre poter illustrare in modo chiaro il valore aggiunto specifico per la salute dimostrato risultante dall'utilizzo delle corrispondenti offerte. Offerte di medicina di punta esistenti e sviluppate di recente devono essere accompagnate da un marketing efficace.

La gamma di offerte di turismo della salute deve essere portata a conoscenza dei gruppi di destinatari. Per questo occorre sfruttare i canali di commercializzazione dei partner di prestazione regionali e cantonali.

Al fine di presentarsi con un'immagine uniforme sul mercato, il Cantone mette a disposizione il marchio «graubünden» per la commercializzazione di prodotti di turismo della salute. Questo marchio sarà impiegato sulla base di criteri di qualità specifici e mediante i suoi valori chiave, ossia «autenticità, benessere e lungimiranza», e dovrà contribuire alla percezione positiva e alla promozione della vendita delle offerte, anche tramite i canali dell'organizzazione di marketing cantonale Grigioni Vacanze.

Il compito di coordinamento delle corrispondenti attività con Grigioni Vacanze nonché con il marchio «graubünden» sarà assunto dal servizio di coordinamento.

Tocca a tutti noi ...

Facciamo appello a tutti gli attori interessati del settore sanitario e del settore turistico affinché si attivino, prendano l'iniziativa e sfruttino in tal modo nuove opportunità di mercato. Il servizio di coordinamento per il turismo della salute e gli uffici per lo sviluppo regionale sosterranno tali attori affinché possano sfruttare i nuovi potenziali.

Turismo della salute nei Grigioni

Servizio di coordinamento
c/o Clinica Waldhaus Coira
Loestrasse 220
7000 Coira

+41 (0)58 225 25 95
info@gt.gr.ch
gesundheitstourismus.gr.ch